

## MARKETING UND KOMMUNIKATION

### ANFORDERUNGEN SPONSORING

#### Allgemeine Bemerkungen

Als Unternehmen ist es uns wichtig, einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. CAS fördert daher Ideen und Auftritte in kulturellen, sozialen sowie sportlichen Bereichen. Mit einem finanziellen Beitrag für Vereine, Einzelpersonen, Organisationen und Events aus der Region stehen wir ein für das Miteinander, für Fairness und Verantwortung – und unterstützen unsere Mitarbeitenden, die sich in ihrer Freizeit vielfältig engagieren. Wir betrachten Sponsoring zudem als Bestandteil unserer Öffentlichkeitsarbeit und binden unsere Sponsoringpartner wo sinnvoll und möglich in unsere Kommunikationsmassnahmen ein.

## WER

#### Extern

CAS fördert und unterstützt ausschliesslich «randständige» Ideen und Auftritte in kulturellen, sozialen und sportlichen Bereichen. Der Sponsoring-Fokus liegt bei Nischen-Aktivitäten – die einzigartig und speziell sind, die eine eindeutige Handschrift tragen, experimentell, ungewöhnlich, klein und fein sind, aber stets eine positive Ausstrahlung besitzen.

#### Intern

Vereine und Organisationen, bei welchen CAS Mitarbeitende Mitglied sind, werden auf Anfrage individuell unterstützt.

## WAS

Die Höhe und Art der Sponsoringbeiträge werden individuell festgelegt.

## WIE

Das CAS Sponsoring erfolgt in Form von Geld-, Sach- und Dienstleistungen mit der Erwartung, eine die eigenen Kommunikations- und Marketingziele unterstützende Gegenleistung zu erhalten. Ziel ist es, durch die Förderung auf CAS aufmerksam zu machen und das positive Unternehmensimage zu verstärken.

#### Gegenleistung

Je nach Art des Sponsorings werden verschiedene Gegenleistungen definiert, zum Beispiel:

- Einbindung in die Unternehmenskommunikation von CAS (Beiträge im Journal oder im TRANSPORTER, Social Media usw.)
- verbilligte oder kostenlose Eintritte zu den gesponserten Veranstaltungen für Kunden oder Mitarbeitende
- Herstellung neuer Geschäftskontakte
- Logo-Präsenz auf Bandenwerbung, Bildwänden, Plakaten, in Schaukästen, VIP-Räumen und Ehrenlogen, Aktionen und Präsentationen vor und während des Events, Verlosungen, Preisausschreiben, Werbung im Vereins- oder Programmheft usw.

#### Logos

Bei allen Auftritten ist das Logo von CAS zu verwenden. Die Gestaltungsvorschläge sind CAS vorgängig zu unterbreiten. CAS erteilt ein Gut zum Druck.

## KONTAKT

Sponsoringanfragen nehmen die Marketingverantwortlichen bei CAS entgegen: [marketing@cas-gruppe.ch](mailto:marketing@cas-gruppe.ch).

# CAS GRUPPE

# Corporate Identity

# Manual

September 2016



MEHR ALS ARCHITEKTUR

# CLAIM

Der Claim lautet:

« **MEHR ALS ARCHITEKTUR** »

Dieser wird wenn möglich immer zum Logo gestellt.

Sämtliche Logos sind als EPS-Dateien verfügbar und dürfen auf keinen Fall verändert werden.



**CAS**

**MEHR ALS ARCHITEKTUR**



**CAS**

**MEHR ALS ARCHITEKTUR**

# MARKE

Das Logo wird wenn möglich immer in Kombination mit dem Claim angewendet.

Falls es die Drucksache zulässt, wird das Logo und Claim in braun verwendet.

Das Logo kann auch 1-farbig schwarz, positiv wie auch negativ eingesetzt werden.

Die Abstände und Randverhältnisse sind folgendermassen definiert:

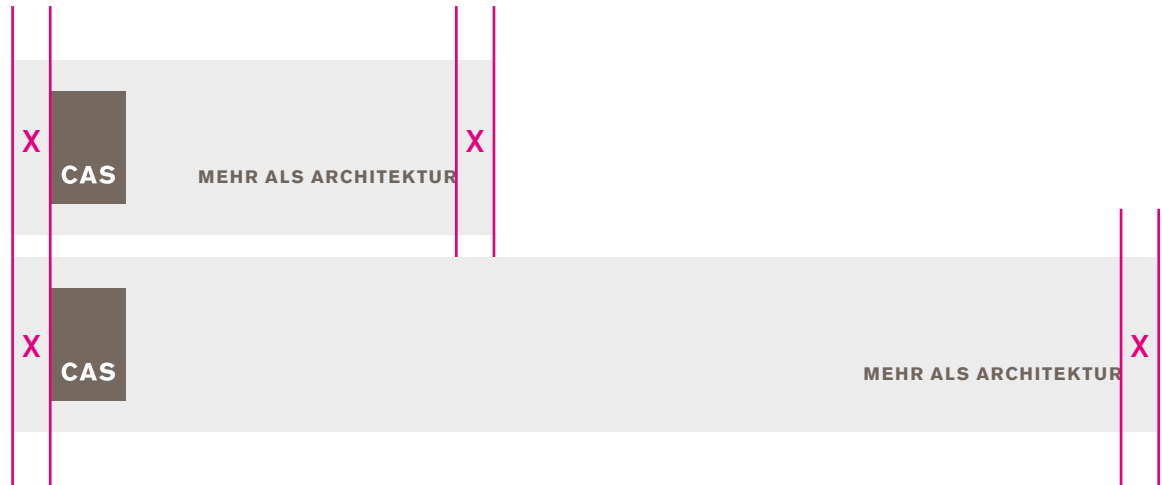
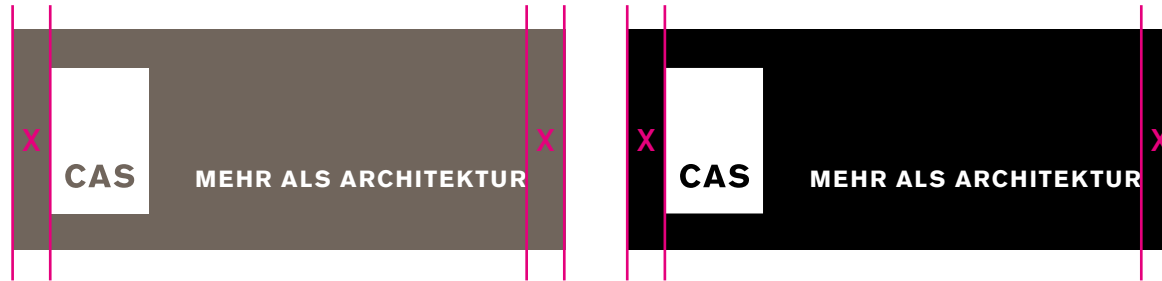
$x$  = Abstand zum Rand

Der Abstand zwischen Logo und Claim definiert sich vom jeweiligen Produkt.

Der Mindestabstand zwischen dem Logo und dem Claim entspricht folgendem Verhältnis:

$y = 1.5$

Bei Platzproblemen (z.B. Einsatz von Logo bei Medienpartnerschaften) wird der Claim weggelassen.



# NO GOS

Alle Anwendungen, welche nicht den Richtlinien des Corporate Designs entsprechen, sind verboten.

- » kein Verzerren oder Verziehen
- » kein Schrägstellen
- » keine Transparenz
- » kein Verändern der Farben
- » kein Platzieren auf Bildern



MEHR ALS ARCHITEKTUR



MEHR ALS ARCHITEKTUR



MEHR ALS ARCHITEKTUR



MEHR ALS ARCHITEKTUR



MEHR ALS ARCHITEKTUR



MEHR ALS ARCHITEKTUR

# KONTAKT

Bei Fragen zur Anwendung des  
CI/CD-Manuals wenden Sie sich an:

## **CAS GRUPPE AG**

Am Mattenhof 2D  
6010 Kriens  
T +41 41 418 00 80  
F +41 41 418 00 81

Folgende Unterlagen können bei der  
CAS Gruppe AG angefordert werden:

- » Logos in allen gängigen Formaten und Farben
- » Produktetemplates mit Vermassungen und Absatzformaten