

## MARKETING UND KOMMUNIKATION

### ANFORDERUNGEN SPONSORING

#### Allgemeine Bemerkungen

CAS ist grundsätzlich an der Förderung von Einzelpersonen, einer Gruppe von Menschen, Organisationen oder Veranstaltungen interessiert, sofern sich die Empfänger mit den Kommunikationszielen von CAS verbinden lassen. Wir betrachten Sponsoring als Bestandteil unserer Öffentlichkeitsarbeit.

## WER

#### Extern

CAS fördert und unterstützt ausschliesslich „randständige“ Ideen und Auftritte in kulturellen, sozialen, sportlichen Bereichen. Der Sponsoring-Fokus liegt bei Nischen-Aktivitäten. -> einzigartig, speziell, eine eindeutige Handschrift tragend, experimentell, ungewöhnlich, klein und fein – aber stets positiv in der Ausstrahlung und die Sinne anregend. -> Erlebniszutzen.

CAS fördert Einzelpersonen, Gruppen von Menschen, Organisationen oder Veranstaltungen

#### Intern

Vereine und Organisationen, bei denen CAS Mitarbeitende Mitglieder sind, werden auf Anfrage individuell unterstützt.

## WAS

Die Höhe und Art der Sponsoringbeiträge werden individuell festgelegt.

## WIE

Das CAS Sponsoring erfolgt in Form von Geld-, Sach- und Dienstleistungen mit der Erwartung, eine die eigenen Kommunikations- und Marketingziele unterstützende Gegenleistung zu erhalten. Ziel ist, durch die Förderung des Empfängers auf CAS, vornehmlich im Zusammenhang mit einem medienwirksamen Ereignis, aufmerksam zu machen. -> Positiver Imagettransfer.

#### Gegenleistung

Je nach Art des Sponsorings werden verschiedene Gegenleistungen definiert.

Einbindung in die Unternehmenskommunikation von CAS

Einbindung in die PR-Auftritte des Empfängers

Verbilligte oder Gratisseintritte bei den gesponserten Veranstaltungen für CAS Kunden oder Mitarbeiter

Herstellung neuer Geschäftskontakte

Bandenwerbung, Lautsprecherdurchsagen, Bildwände, Ankündigungsplakate, Schaukästen, VIP-Räume und Ehrenlogen, Aktionen und Präsentationen vor und während dem Event am Veranstaltungsort, Verlosungen, Preisausschreiben, Werbung im Vereinsheft, respektive Programm, Autogramstunden etc..

#### Logos

Bei allen Auftritten ist das Logo von CAS zu verwenden.

Die Gestaltungsvorschläge sind CAS vorgängig zu unterbreiten. CAS erteilt ein Gut zum Druck.

#### Erfolgskontrolle

Der Sponsoringempfänger orientiert und dokumentiert CAS über alle Auftritte in der Öffentlichkeit.